

# Datenschutz und IT-Sicherheit

## Michael Oehler

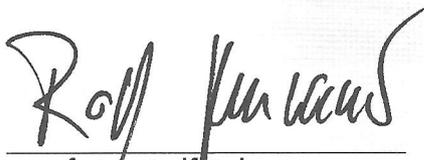
hat teilgenommen an der Fachtagung

### "Datenschutz und Werbung nach der Datenschutz-Grundverordnung"

- Praxisthemen:**
- \* DS-GVO oder nationales Recht – Was findet eigentlich Anwendung?
  - \* Marketing und Datenschutz nach der DS-GVO
  - \* Die Betroffenenrechte der DS-GVO am Beispiel der werblichen Datennutzung
  - \* Werbung und die DS-GVO - Die Perspektive der Aufsichtsbehörde
  - \* E-Privacy-Directive Review – Was wird aus der E-Privacy-Richtlinie?
  - \* Neue Marketing-Technologien und ihre datenschutzrechtliche Einordnung
  - \* Welche Konsequenzen drohen bei Verstößen gegen die neuen Vorgaben zum Werbedatenschutz?

- Referenten/in:**
- RA Andreas Jaspers**, GDD e.V., Bonn
  - Kevin Marshall LL.M.**, Universität Kassel
  - RA Sebastian Schulz**, Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V., Berlin
  - Manfred Ilgenfritz**, Bayerisches Landesamt für Datenschutzaufsicht, Ansbach
  - RA Dr. Bernd Nauen**, Zentralverband der Deutschen Werbewirtschaft, Berlin
  - RA Adrian Schneider**, Osborne Clarke, Köln
  - Dr. Sebastian Golla**, Johannes Gutenberg-Universität Mainz

**Datum/Ort:** 26. April 2017 in Köln



Prof. Dr. Rolf Schwartmann  
Vorstandsvorsitzender GDD



DATAKONTEXT GmbH  
Postfach 41 28 · 50217 Frechen  
Telefon 0 22 34/9 89 49-40 · Telefax 0 22 34/9 89 49-44  
Internet: [www.datakontext.com](http://www.datakontext.com) · E-Mail: [tagungen@datakontext.com](mailto:tagungen@datakontext.com)

GDD - Gesellschaft für Datenschutz und Datensicherheit e. V.  
Heinrich-Böll-Ring 10 · 53119 Bonn  
Telefon 02 28/96 96 75-00 · Telefax 02 28/96 96 75-25  
Internet: [www.gdd.de](http://www.gdd.de)

Teilnahmebescheinigung