

Datenschutz und IT-Sicherheit

Michael Oehler

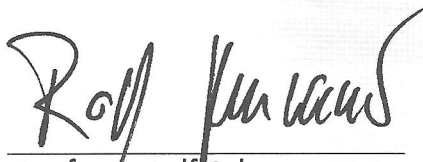
hat teilgenommen an der Fachtagung

"Datenschutz und Werbung nach der Datenschutz-Grundverordnung"

- Praxisthemen:**
- * DS-GVO oder nationales Recht – Was findet eigentlich Anwendung?
 - * Marketing und Datenschutz nach der DS-GVO
 - * Die Betroffenenrechte der DS-GVO am Beispiel der werblichen Datennutzung
 - * Werbung und die DS-GVO - Die Perspektive der Aufsichtsbehörde
 - * E-Privacy-Directive Review – Was wird aus der E-Privacy-Richtlinie?
 - * Neue Marketing-Technologien und ihre datenschutzrechtliche Einordnung
 - * Welche Konsequenzen drohen bei Verstößen gegen die neuen Vorgaben zum Werbedatenschutz?

- Referenten/in:**
- RA Andreas Jaspers**, GDD e.V., Bonn
 - Kevin Marshall LL.M.**, Universität Kassel
 - RA Sebastian Schulz**, Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V., Berlin
 - Manfred Ilgenfritz**, Bayerisches Landesamt für Datenschutzaufsicht, Ansbach
 - RA Dr. Bernd Nauen**, Zentralverband der Deutschen Werbewirtschaft, Berlin
 - RA Adrian Schneider**, Osborne Clarke, Köln
 - Dr. Sebastian Golla**, Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Datum/Ort: 26. April 2017 in Köln



Prof. Dr. Rolf Schwartmann
Vorstandsvorsitzender GDD



DATAKONTEXT GmbH
Postfach 41 28 · 50217 Frechen
Telefon 0 22 34/9 89 49-40 · Telefax 0 22 34/9 89 49-44
Internet: www.datakontext.com · E-Mail: tagungen@datakontext.com

GDD - Gesellschaft für Datenschutz und Datensicherheit e. V.
Heinrich-Böll-Ring 10 · 53119 Bonn
Telefon 02 28/96 96 75-00 · Telefax 02 28/96 96 75-25
Internet: www.gdd.de

Teilnahmebescheinigung