

Teilnahmebescheinigung



Herr Michael Oehler
hat an der BvD – Fortbildung

„Kundendatenschutz & Marketing“

am 22. - 23.11.2012 in Düsseldorf teilgenommen.


Inhalte:

Tag 1 - Kundendatenschutz und Marketing

- Einführung - Datenschutzrecht
- Direktmarketingaktion: Vorbereitung, Durchführung und Nachpflege
- Direktmarketing und Wettbewerbsrecht – Eine Einführung
 - Grundlagen des § 7 UWG
 - Auswirkung der Vorgaben des § 7 UWG auf den Datenschutz
- BDSG - 2 Paragraphen, die es in sich haben
 - Adressbeschaffung und Verträge über die Adressbeschaffung (§§ 28,29 BDSG)
- Praxisworkshop
 - Workshop zur Vertiefung der Anforderungen an eine Einwilligung, insbesondere nach §§ 28 Abs. 3a und 3b BDSG

Tag 2 - Kundendatenschutz und Marketing

- Anforderungen an Einwilligung, insbesondere durch §§ 28 Abs. 3a und 3b BDSG
 - Einwilligung: Erforderlichkeit, Voraussetzungen, Grenzen, Kopplungsproblematik, u. a.
- Praxisworkshop
 - Workshop zur Vertiefung der Anforderungen an eine Einwilligung, insbesondere nach §§ 28 Abs. 3a und 3b BDSG
- Nachpflege
 - Umgang mit Beschwerden und Abmahnungen
 - Datenschutzrechtliche Besonderheiten des Marketing im Internet


RA Dr. Jens Eckhardt
Referent


Jürgen Hartz
BvD-Vorstand

Anerkannte Fortbildung als „UDIS Refresher-Seminar“ zum Fachkundenachweis im Sinne §8 UDIS Gütesiegel-Nutzungsordnung.

